



Online sessie Continu bezoekersonderzoek

Bij dezen nodigen we je graag van harte uit voor de **online sessie 'Continu bezoekersonderzoek'** op **23 april 2024**.

Continu bezoekersonderzoek: wat houdt het in?

In samenwerking met de Provincie Fryslân worden toeristische organisaties geholpen om op een eenvoudige manier informatie te verzamelen over hun gasten. Het onderzoek onder je gasten duurt enkele minuten en is anoniem. Het project wordt gefinancierd door Provincie Fryslân en de verzamelde gegevens zijn beschikbaar voor elke locatie. Deze zullen (geanonimiseerd) worden gebruikt om provinciebrede inzichten te verzamelen. Ook is er voor deelnemers de mogelijkheid om zélf nog een aantal vragen op te nemen in de vragenlijst.

Online sessie

Op dinsdagmiddag **23 april van 14.00 – 15.30 uur** organiseert Museumfederatie Fryslân samen met Roger Davids van Merk Fryslân een **online** sessie, om de 'publieksmonitor' toe te lichten. Daarnaast zullen diverse musea hun praktijkervaringen delen. Tijdens de sessie is er alle gelegenheid om vragen te stellen.

Ben je erbij? Meld je vóór 22 april aan door een mail te sturen naar info@museumfederatiefryslan.nl

De publieksmonitor bekijken

Ben je benieuwd welke vragen aan de gasten worden gesteld? Bekijk ze alvast via deze [testlink](#).

Wil je je alvast aanmelden voor deelname aan het continu bezoekersonderzoek? Elke locatie kan zich via [deze link](#) aanmelden voor een unieke QR-code. Na aanmelding ontvang je per mail de digitale QR-code en (per post) 4 posters en 250 leaflets (NL/ENG).

